

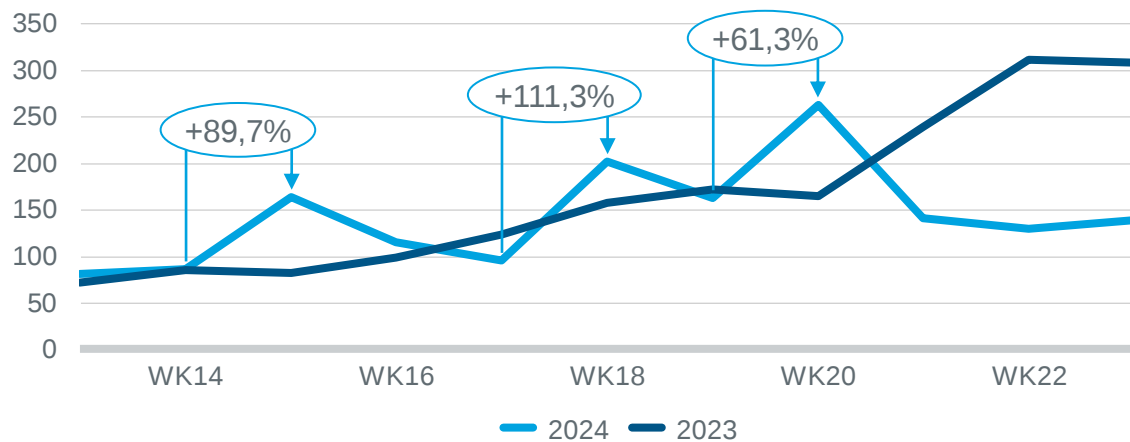
OTC-Sommertrends: Der Sonnenschutz im Jahr 2023 vs. 2024

Sommerloch beim Sonnenschutz

In den letzten Wochen zeigte das Thermometer zwar Ø 22 Grad Celsius, was deutlich weniger ist als die ~30 Grad der letzten Jahre. Das zeigt sich auch im Absatz der Sonnenschutzmittel aus der Apotheke. **Der Absatz ist von Mitte Mai bis Anfang Juni um -10,7 % gefallen!**

Und so war es auch der Frühlingsmonat Mai, in dessen Mitte bislang der Höchststand der Absatzmengen 2024 erreicht wurde. Immerhin rund **61 % mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres**. Danach der rasante Rückgang - es regnet sich ein...

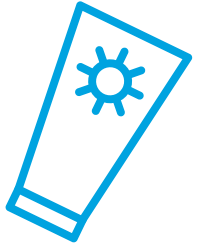
Anzahl verkaufter Verpackungen (Tsd) an Sonnenschutzmitteln
Im Vergleich der Kalenderwochen im Jahr 2023 vs. 2024



Quelle: IQVIA PharmaTrend® wöchentlich

Fürsorglich

Die größten Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen **Sonnenschutzmittel für Kinder (+17 %)**, Sonnenschutzmittel für Erwachsene (+12 %) und After-Sun-Sonnenschutz für Babys und Kinder (+7 %). *



Online-Käufe



2fach höher

Die Absatzwachstumsrate **aller** Sonnenschutzmittel ist im Versandhandel doppelt so hoch wie in der Offizin. (14 % vs. 7 % im Vgl. VJ)*

Selbstbräuner



Wer sich nicht den UV-Strahlen aussetzen möchte und dennoch die Sonnenbräune liebt, der greift zu einem Selbstbräuner. Diese enthalten zumeist die Verbindung **Dihydroxyaceton**, die auf der Hautoberfläche die Bräunungsreaktion analog der Sonnenstrahlung auslöst. **Die Produkte werden lieber in der Offizin als im Versandhandel eingekauft.** So wurden in den letzten fünf Jahren jeweils im Mai Ø **109.000 Packungen in der Offizin und 43.000 Packungen online** erworben.

Marktbasis: Sonnpflege OTC2 83F

* +/- % YTD 05/23 vs. VJ

Sie haben Fragen zum Thema oder weiteren Informationsbedarf? Dann wenden Sie sich bitte an presse.germany@iqvia.de